

Plan de commandites

ESPACE NATURE HAUTE-MATAWINIE

Espace nature Haute-Matawinie (ENHM) développe un site récréotouristique dynamique, accessible et reconnu pour son offre sportive, culturelle et événementielle en harmonie avec le milieu naturel.

Votre soutien, votre générosité et votre participation contribuera au développement d'une offre touristique 4 saisons alliant plein air et culture à Saint-Michel-des-Saints en complément à l'offre régionale. Représentant un investissement initial de 4,2 millions \$, ces infrastructures récréatives seront génératrices de retombées positives pour le milieu avec une affluence annuelle prévue de 20 000 visiteurs.rices¹, la création d'emplois locaux ainsi que des partenariats avec les acteurs touristiques régionaux.

ENHM, un organisme à but non lucratif, offre une gamme d'options de commandites, pour sa phase de développement et/ou d'opération, permettant à votre organisation de :

- accroître et maximiser votre notoriété ainsi que votre rayonnement
- démontrer votre leadership et votre responsabilité sociale
- vous positionner en tant qu'entreprise impliquée de votre milieu
- contribuer au développement économique et social de notre collectivité
- appuyer la mission d'ENHM

Vous êtes invité.es à consulter le présent document afin de prendre connaissance des différentes options de partenariat qui s'offrent à vous.

Communiquez avec Isabelle Levasseur pour réserver votre visibilité : info@espacenaturehm.com ou 450 898-3643



Espace sportif

- › Réseau de 35 km de sentiers
4 km de sentiers multi-usages
31 km de sentiers de vélo de montagne
- › Interprétation faune-flore
- › Tour d'observation
- › Services complémentaires
(atelier de réparation cycliste, initiation au vélo de montagne, etc.)



Espace culturel

- › Pavillon d'accueil
- › Musée du graphite
- › Visites industrielles de la mine
- › Expositions itinérantes
- › Café et offre alimentaire
- › Boutique



¹ Année 1 : achalandage anticipé de 7 000 visiteurs.rices. Année 5 : achalandage anticipé de 20 000 visiteurs.rices.

Plan de commandites

ESPACE NATURE HAUTE-MATAWINIE

Phase de développement

Opportunités de commandites offrant une visibilité sur 10 ans

ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ	GRANDS PARTENAIRES		COMMANDITAIRES			
	Gouvernement	Privés 500 000 \$ et +	Or 200 000 \$ +	Argent 100 000 \$ +	Bronze 25 000 \$ +	Signature 5 000 \$ +
Affichage et pavoisement						
Affiche contributeurs entrée générale du site						
Section Grands partenaires	Logo	Logo				
Section Commanditaires			Logo	Logo	Nom	Nom
Plan du site						
Format géant extérieur	Logo	Logo				
Format individuel pour visiteurs.rices	Logo	Logo	Nom			
Format numérique téléchargeable	Logo	Logo	Nom	Nom		
Murale des fondateurs (pavillon d'accueil)	X	X	X	X	X	X
Affiche au départ des sentiers (au sommet)	Logo	Logo	Nom			
Pavoisement d'une zone dédiée						
Habillage d'une fenêtre du pavillon d'accueil-espace café		X				
Autres zones à explorer en fonction de la disponibilité et des préférences du partenaire			X			
Communication et promotion						
Site internet	Logo	Logo	Nom			
Documents promotionnels imprimés	Logo	Logo				
Vidéo promotionnel	Logo	Logo	Logo	Logo	Nom	
Publications sur réseaux sociaux ENHM (avec tag)	2/année	4/année	2/année	1/année		
Communiqué de presse : Mention dans le paragraphe de chute d'ENHM	X	X				
Infolettre de l'organisme : Mention et remerciement	X	X	X	X	X	
Bilan d'activités ENHM et assemblée générale annuelle : Mention et remerciements	X	X	X	X	X	X
Relations de presse						
Annonce exclusive annonçant le partenariat : communiqué de presse conjoint avec citation,	X	X				

Plan de commandites

ESPACE NATURE HAUTE-MATAWINIE

activité de presse avec prise de parole et photo officielle. Affichage complémentaire à la discrétion et aux frais du commanditaire.						
Communiqué de presse annonçant le partenariat			X	X		
Activités de relations publiques marquant les étapes du projet	Mention offerte	Participation offerte	Mention offerte			
Gouvernance et développement						
Membre corporatif	X	X	X	X	X	X
Siège au conseil d'administration d'ENHM		X				
Offre prioritaire pour les nouvelles opportunités de commandites		X	X	X		
Nomination exclusive d'infrastructure à la hauteur de la valeur de la commandite (voir répertoire)	X	X	X	X	X	X

Plan de commandites

ESPACE NATURE HAUTE-MATAWINIE

NOMINATION EXCLUSIVE DES INFRASTRUCTURES AUX COULEURS DE VOTRE ENTREPRISE					
Sélection des infrastructures récréatives à la carte, selon le principe du « premier arrivé, premier servi », pour faire vivre une expérience distinctive aux visiteurs.rices. Visibilité pour 10 ans avec possibilité de renouvellement.					
Inclusions : Logo apparent sur l'infrastructure choisie et nomination sur la carte du site					
Infrastructures récréatives et culturelles	Coût de construction estimé	Contribution requise	Nombre d'infrastructures	Réservé	Disponible
Pavillon d'accueil permanent (1)	1 148 000 \$	500 000 \$ + prêt Desjardins	1	X	
Espace muséal et café au pavillon d'accueil	500 000 \$	350 000 \$	1	X	
Pistes de vélo de montagne (20)	1 400 000 \$	50 000 \$	20 pistes	2	18
Sentier multifonctionnel (1)	285 000 \$	200 000 \$	1		X
Parc ludique junior (1)	100 000 \$	70 000 \$	1		X
Belvédères (4)	30 000 \$	5 000 \$	4		4
Aires de repos en sentiers (6)	25 000 \$	2 500 \$	6		6
Tour d'observation (1)	230 000 \$	175 000 \$	1	X	
Pavillon d'accueil temporaire (billetterie, halte de détente style lounge et station réparation vélo)	100 000 \$	70 000 \$	1		X
Flotte de vélos de montagne (10) pour location (visibilité partagée ENHM + entreprise)	95 000 \$	20 000 \$	3	1	2

Plan de commandites

ESPACE NATURE HAUTE-MATAWINIE

PHASE OPÉRATIONNELLE

Opportunités de commandites offrant une visibilité pour la durée de l'entente

ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ	GRANDS PARTENAIRES		COMMANDITAIRES		
	Gouvernement	Privés 500 000\$ et +	Or 200 000 \$ +	Argent 100 000\$ +	Bronze 25 000\$ +
Programmation					
Calendrier d'activités annuel					
Affichage au site ENHM	X	X	X	X	
Affichage sur le site Internet	X	X	X		
Format imprimé pour affichage local et régional	X	X			
Événement sportif ou culturel					
Présentateur officiel avec plan visibilité distinct pour l'événement		1/année			
Partenaire VIP : Zone privilège ou dédiée aux visiteurs.rices lors d'événements spéciaux à l'effigie de votre entreprise (affichage et animation à la discrétion du partenaire)			2/année	1/année	
Logo sur l'image de couverture de l'événement Facebook		X			
Logo et/ou mention sur les courriels de promotion de l'événement		X	X	X	
Présence sur les photos officielles		X			
Distribution d'objets promotionnels à vos couleurs (à vos frais) en lien avec les activités sportives ou culturels		X	X		
Possibilité de remettre des prix pour l'événement		X	X	X	X
Logo sur la bannière officielle de l'événement		X	X	X	
Opportunités de développement des affaires et de rayonnement					
Passes d'accès saisonniers gratuites pour la durée de l'entente (accès excluant la location d'équipement ou les autres activités forfaitaires)		4	2	1	
Possibilité d'activité d'activation marketing (1/année)		X	X		
Priorité dans le développement d'options de forfaitisation		X	X	X	